



2025 **6/6** 金

14:45～16:45

主婦会館プラザエフ9Fスズラン
(東京都新宿区四谷)

15分勉強会13年間継続(55回)に感謝!

大プレゼン大会

JEAS AWARD 2025

真の防犯マーケティングを目指して

令和7年度JEAS通常総会は2025年6月6日(金) 13:30～
主婦会館プラザエフにて開催します。
毎年行っていた15時からの第2部の記念講演をとり止めて、
会員各社の15分プレゼン提案の大会を開催します。



金賞イメージ

目的

- 1 会員間の学びの推進と第3部意見交換での情報交換の活発化
- 2 法令順守や社会的な配慮を含めた総合プレゼン力の向上
- 3 小売業の皆様もお招きし、企業の紹介を図る。
会場にはセキュリティショーのJEASブースで展示しているパネルを展示。



～防犯民主主義実現に向けて～EAS機器と防犯カメラとロス・プリベンション推進のための工業会

- 発表企業 6社 申込が多い場合は事前書類審査または予選大会を実施する。
内容が拮抗する場合は正会員を優先する。
- 各社プレゼン時間 15分厳守
- 内容 各社のシステムやサービス。なお、防犯領域に限定しない。
- 審査員 招待小売業者の皆様より3名程(会場の拍手を参考にします)
- 審査基準 ①小売業でのニーズ ②内容・発表の分かり易さ ③内容・話が楽しい
④ガバナンスやSDGsの観点 ⑤真の防犯マーケティング度※
- 賞金 金賞5万円商品券、銀賞3万円商品券、ユーモア賞2万円商品券
- 申込条件 JEASの正会員であること。
- 申込期限 2025年4月16日(水)迄に事務局(infonew@jeas.gr.jp)に別紙書類提出
- 各社パネル展示 セキュリティショーで展示している各社パネルを後方に展示
- 担当委員会 企画は政策・研究委員会、実施は総務委員会
- 公開 Teams等でライブ公開する。

大会出場のお申込みは
こちらの申込み用紙から



傍聴をご希望の方は、JEASのHPの「お問い合わせ」にその旨ご入力ください。



2013年1月22日(火) 第1回15分勉強会

15分勉強会は13年で55回開催された。

JEAS AWARD 2025

真の防犯マーケティング度とは

- 新たなロス対策や万引対策を計画する際、躊躇することが多いが、テスト導入し、関係者のヒアリングや来店者アンケートを実施して、真の実態を確認して、本格導入をしていただきたい。昔の失敗や食わず嫌いで、改革を怠ることのないよう、丁寧なプレゼンに心掛けなければならない。
- 新たな取り組みが成功した際も、失敗したときと同じように理由、さらには方法を調べておくことと良い。
- いまだに、万引防止機器(EAS機器)や電子ミラー(小型PVM)や保安員や顔認証システムを毛嫌いされる本部の方がいるので、今回の大プレゼン大会の審査要素として、そのような固定的なイメージをどのように払しょくしたかも審査の要素に含める。
- 新の防犯マーケティング度には、個人情報保護やデータガバナンスの事例を含める。
例えば、顔認証システムの店頭の告知文やHP上でのプライバシーポリシーの内容も加点要素とする。
- 総じて言えることだが、現場の課題や想定される問題点を調べない・放置したままで事業計画数値を決めても、長期的に達成することは困難である。事業計画立案者がそれらに視点を置くことで真の防犯マーケティングが経営の基盤・足場となる。
- 導入後の定点観測や監査の実施は、防犯やロス対策の効果
をさらに高めていくことになる。
ひいては、それらが企業の持続的発展を生む。

なお、反社会的な目的や他の分野・製品への安易な批判や妥当性のない比較があった場合は減点または失格とする。



銀賞イメージ



ユーモア賞イメージ

工業会JEASが認定した製品・サービスには、専用のステッカーがあります。
僭越ではございますが、これらの確かな品質の製品・サービスをご利用いただくことをお願い申し上げます。



デザインA



デザインB



職業専門委員バッジ

ジュニア科学メンバーバッジ

