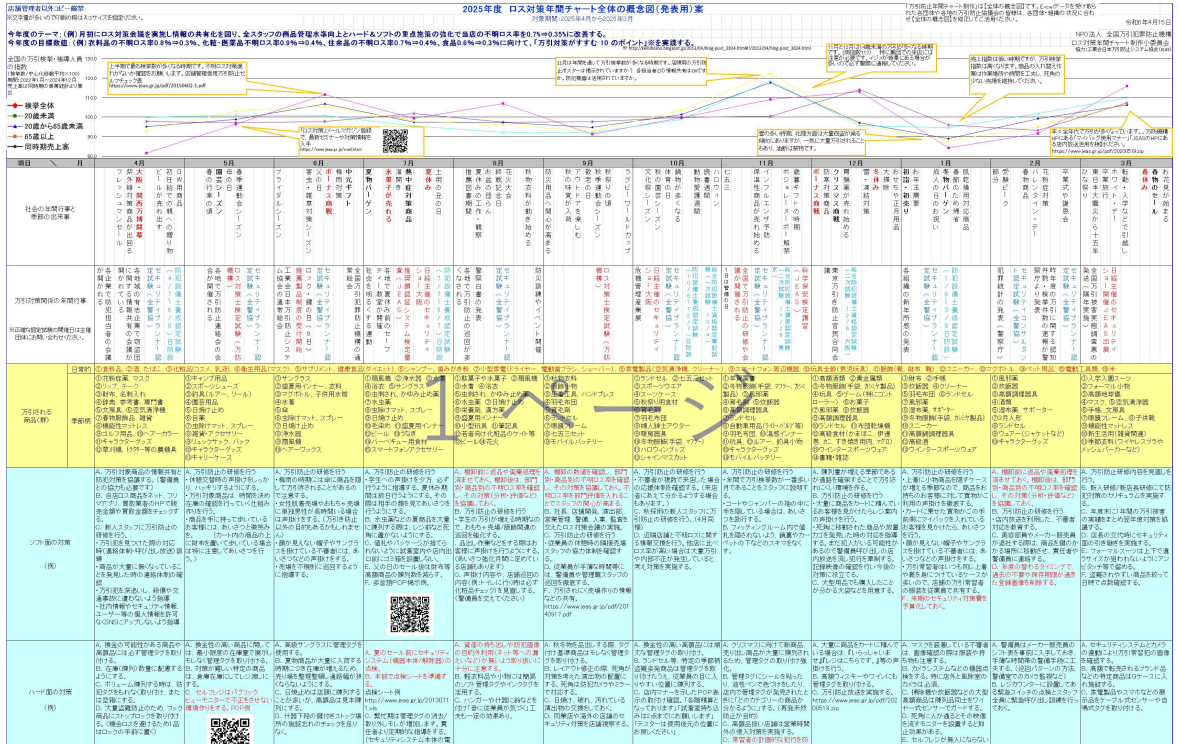
2025年度 ロス対策年間チャート全体の概念図(発表用)案
令和7年4月15日
今年度のテーマ:(例)月切口ロス対策全般を実施し情報の共有を主題り、全スタッフの商品作理水準向上とハードとソフトの早期施策の徹底で盗品の不明ロス率を0.7%→0.33%に改善する。
今年度の目標数値:(例)衣料品の不明ロス率0.8%→0.3%、化粧・医薬品不明ロス率0.8%→0.4%、住来品の不明ロス率0.7%→0.4%、食品0.6%→0.3%に向け て、「万引対策がすべ 10 のポイント」を実施する。
http://www.mabo-kyoku.jp/2025/03/blog-post_1024.html#POINT2025/04/blog-post_1024.html
全国の万引検挙・補導人員の推移
(検挙数/チャレ対象数千人×100)
期間:2022年1月~2024年12月
売上高対前年比(来店客数対前年比)
検挙全体
20歳未満
20歳から65歳未満
65歳以上
同時期売上高
社会の出来ごと
季節の出来事
万引対策関係の年間行事
平日曜日別の来店客数
万引防止の対策
商品の陳列・ディスプレイ
商品の補充・在庫管理
従業員の教育・意識
顧客対応・接客
レジ・会計
バックヤード・倉庫
店舗設備・環境
情報共有・ミーティング
数値管理・分析
社員の士気・モチベーション
地域・顧客との関係
4月
5月
6月
7月
8月
9月
10月
11月
12月
1月
2月
3月
お花見が始まる
森林浴のセミ、鳴く
春の行楽シーズン
夏休み
秋の行楽シーズン
冬の行楽シーズン
ゴールデンウィーク
夏祭り・ハロウィン
クリスマス
年末・年始
正月用品
節分
ひな祭り
春物商品
夏物商品
秋物商品
冬物商品
ゴールデンウィーク
夏休み
お盆
お中元
お歳暮
年末年始
バレンタインデー
ホワイトデー
入学・卒業
入学式
卒業式
入学・卒業
入学・卒業
入学・卒業